

## Bezpečnost dětí na internetu

Výsledky výzkumu

V roce 2006 a opakovaně na počátku roku 2009 realizovalo Národní centrum bezpečnějšího internetu ([Saferinternet.Cz](http://Saferinternet.Cz)), ve spolupráci s agenturou [Gemius](http://Gemius) a [Sdružením pro internetovou reklamu](http://Sdružením pro internetovou reklamu) výzkum týkající se chování dětí na internetu. Hlavním cílem studie bylo zjistit, jak používají internet děti ve věku 12-17 let a zda jsou vystaveny možnému ohrožení, které souvisí s používáním internetu (zejména nebezpečí související s navazováním nových známostí přes internet).

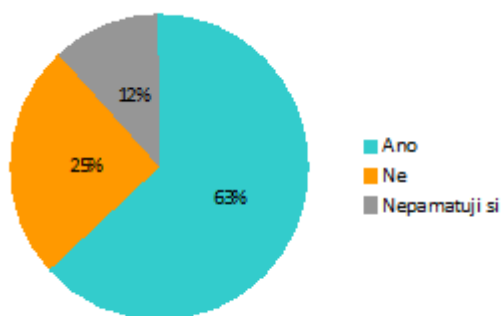
Přinášíme některé údaje z výzkumu v porovnání s výsledky roku 2006:

### Navazování známostí s cizími lidmi

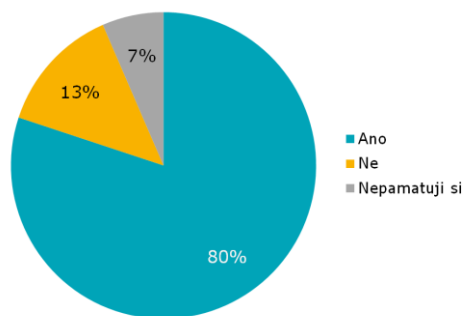
Otázka:

**„Už jsi někdy slyšel nebo četl o nebezpečích při navazování nových kontaktů na internetu?“**

Odpovědi 2006:



Odpovědi 2009:



Zatímco v roce 2006 slyšely o nebezpečích na internetu necelé 2/3 dětí, v roce 2009 to bylo již 80%.

**Počet neinformovaných klesl téměř dvojnásobně!**

## Zdroje informací

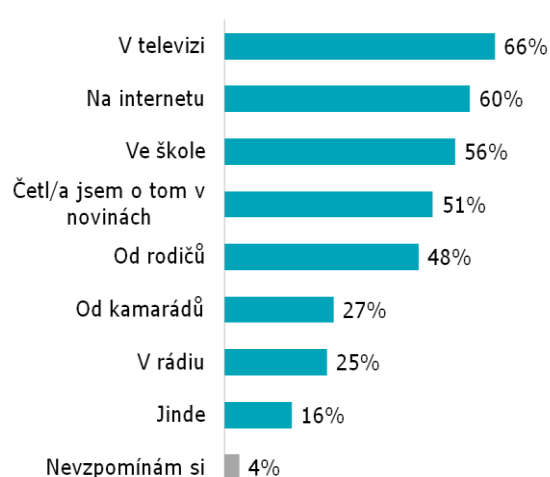
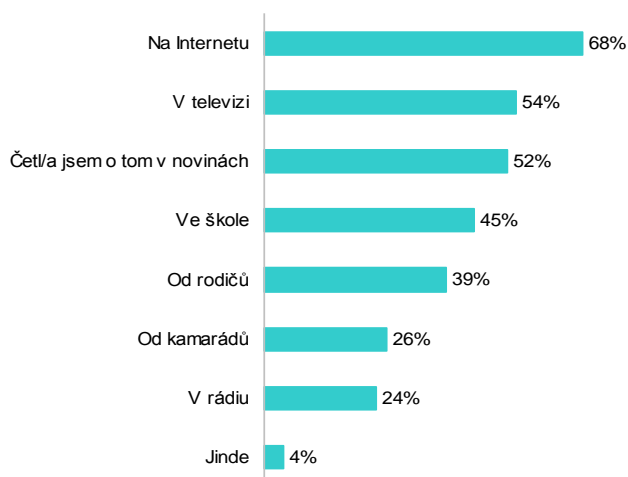
Otázka:

**„Kde jste slyšeli nebo četli o nebezpečí, které souvisí s vytvářením nových známostí přes internet?“**

Odpovědi

**2006:**

**2009:**



Zdá se, že v poslední době poněkud poklesla míra využití internetu jako zdroje informací o nebezpečích při online navazování známostí. Vzrostl naopak význam televize (nárůst o 12%), školy (11%) a rodičů (9%).

Možným vysvětlením je více reportáží o pedofilních aktivitách v TV coby zdroj negativních informací o této problematice.

K pozitivní informovanosti zřejmě přispěla loňská kampaň internetové asistenční linky Pomoconline (Internet Helpline), která proběhla celoplošně v celé ČR pod názvem Nikdy nevíš, kdo je na druhé straně. K informovanosti učitelů mohla přispět kampaň SI Roadshow a WebQuest projektu Saferinternet CZ.

## Schůzky s neznámými

Otázka:

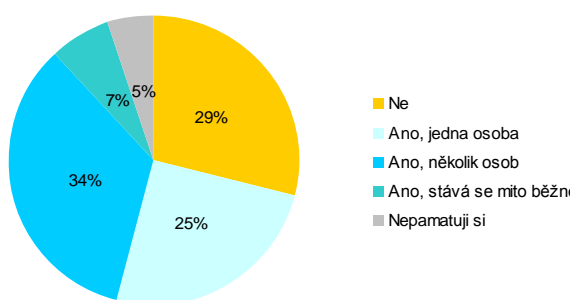
a) „Snažil se někdo domluvit si s tebou schůzku mimo internet během posledního roku?“

b) „Uskutečnila se schůzka?“ (Odpovídali jen ti, kdo na předchozí otázku odpověděli kladně)

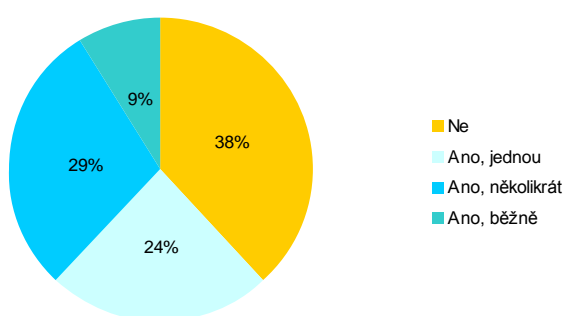
Odpovědi

**2006:**

a) Ano: 66%

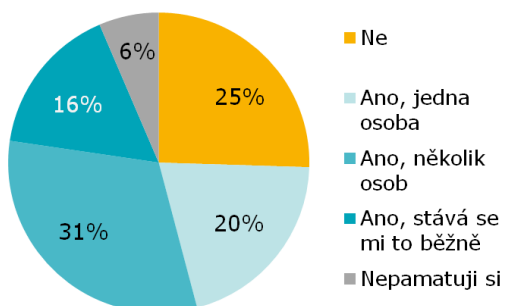


b) Ano: 62%

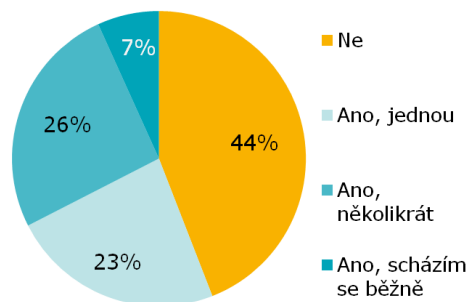


**2009:**

a) Ano: 69%



b) Ano: 56%



Zatímco počet žádostí o schůzku je stabilní – zhruba na úrovni roku 2006 (66% v roce 2006 a 69% v roce 2009 - což je v mezích statistické chyby), **zřetelně se snížil počet realizovaných schůzek** (z 62% v roce 2006 na 56% v roce 2009).

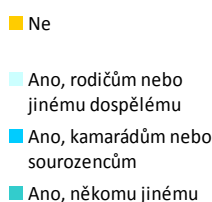
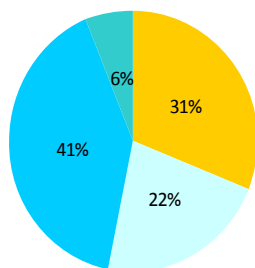
Děti ve věku 12-17 let raději chodí na schůzky s lidmi z internetu samy. V posledním období ovšem i zde došlo k mírnému pozitivnímu posunu, protože zatímco v roce 2006 uvedlo 78% dotázaných dětí, že chodí na schůzky samy, v roce 2009 to bylo o 5% méně (73%).

Otázka:

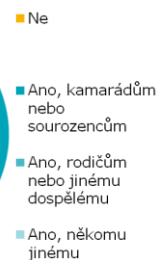
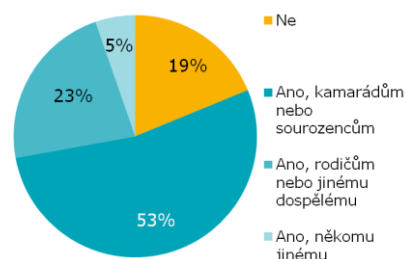
**„Říkáte obvykle někomu o takové schůzce?“**

Odpovědi:

**2006**



**2009**



**K výrazně pozitivnímu posunu došlo v ochotě dětí informovat o nadcházející schůzce své okolí.** Zatímco v roce 2006 o schůzce nikomu neřekla téměř 1/3 dotázaných, v roce 2009 to byla necelá pětina.

Je smutné, že konstantou se jeví ochota informovat o schůzce rodiče, což uvádí jen zhruba pětina dětí v obou výzkumech.

### Proč děti neinformují rodiče

Hlavním dětmi uváděným důvodem, proč neinformují své rodiče, je pocit, že je to jejich věc (77% v roce 2006, 70% v roce 2009).

Na druhém místě je obava, že by rodiče schůzku nepovolili (16% v roce 2006, ale již 30% v roce 2009!).

Na třetím místě je smutný povzdech téměř pětiny dětí, že by to rodiče stejně nezajímalo (19% v roce 2006 a 17% v roce 2009).

Z prvních dvou odpovědí je možné učinit závěr, že rodiče i děti jsou více informované o možných rizicích. Jednak se méně dětí domnívá, že je to jen jejich záležitost a naopak více dětí předpokládá, že by nedostaly povolení, protože rodiče již nepojímají internet a známosti z něho plynoucí jako záležitost nevinně dětskou.

Kompletní výsledky výzkumu jsou k dispozici v sekci Ke stažení na portálu Saferinternet.cz.

## O Národním centru bezpečnějšího internetu

**Saferinternet.cz** (Národní centrum bezpečnějšího internetu) je český projekt, který získal podporu Evropské unie v rámci programu Safer Internet. Jeho cílem je zvyšovat povědomí českých uživatelů internetu, zejména dětí, pedagogů a rodičů, o možných hrozbách světové sítě, ale také

vyvolat diskusi, která napomůže definovat, co je to závadný či škodlivý obsah, co lze považovat za riziko a jak se potenciálním hrozbám vyhnout.

V rámci projektu byly zřízeny a zahájily svoji činnost internetová horká linka ([www.horkalinka.cz](http://www.horkalinka.cz)) zaměřená na boj proti online kriminalitě, a internetová asistenční linka ([www.pomoconline.cz](http://www.pomoconline.cz)) na pomoc dětem, které se díky internetu dostaly do nesnází. Více o projektu na [www.saferinternet.cz](http://www.saferinternet.cz).

Kontakt:

Saferinternet.Cz, Svornosti 30, 15000 Praha 5

Ing. Pavel Vichtera, koordinátor projektu, t. +420 257 329 315, e-mail: [vichtera@saferinternet.cz](mailto:vichtera@saferinternet.cz)

## O Sdružení pro internetovou reklamu

SPIR je profesní sdružení subjektů působících v oblasti internetové reklamy. Skládá se ze dvou sekcí, které reprezentují obě strany reklamního trhu – sekce internetových médií (poskytovatelé reklamního prostoru) a sekce zadavatelů internetové reklamy (inzerenti a mediální agentury).

Základním úkolem SPIR je rozvoj internetu a standardizace internetové reklamy v ČR, proto je také zadavatelem a garantem dvou stěžejních projektů - NetMonitor a AdMonitoring. Současně sdružení pracuje na kultivaci internetového reklamního trhu. Celkem SPIR v současnosti sdružuje 56 členů.

Kontakt:

Sdružení pro internetovou reklamu v ČR, z.s.p.o. (SPIR), Korunní 79/1171, 130 00 Praha 3

Kateřina Hruběšová, Executive Director, tel.: +420 224 251 250, e-mail: [katerina.hrubesova@spir.cz](mailto:katerina.hrubesova@spir.cz)

## O společnosti Gemius

Gemius S.A. poskytuje širokou paletu výzkumů internetu klientům zvučných jmen ve východní Evropě. Gemius poskytuje informace o chování uživatelů internetu ([gemiusTraffic](#)), profily uživatelů internetu ([gemiusProfile](#)) nebo údaje o efektivitě online reklamních kampaní ([gemiusEffect](#)).

Kontakt:

Gemius s.r.o., Českobratrská 1, 13000 Praha 3, t. +420 222 713 363, e-mail: [contact.cz@gemius.com](mailto:contact.cz@gemius.com)